

學院	藥學院
學系	中藥資源學系
學生基本能力	
<p data-bbox="240 352 678 384">中藥資源學系學生畢業基本能力</p> <p data-bbox="240 411 1455 646">本系是國內第一個也是唯一以中藥為主的大學科系，教育的目的為培育具有中藥鑑定、品管管質、行銷、管理、現代化及生技研發等中藥專業知識的人才，訓練學生的過程著重在具有思考能力、能夠獨立進行研究及專業工作，具有中藥現代的理念，並能與其他相關專業人員溝通合作。投入職場能以專業服務消費者，扮演多重的角色提昇服務品質，就業後也能夠養成主動求知、追求進步及終生學習的習慣，能有效解決中藥產業在中藥多方面欠缺的人才，並為中藥經營市場注入新活力，使中藥開創新的生命。</p> <ol data-bbox="240 674 1438 1493" style="list-style-type: none"> 1. 中草藥之基原鑑定與品質評量之能力。 2. 瞭解中草藥整體開發之概念。 3. 瞭解中藥資源的來源、研發與應用。 4. 中藥材之檢驗分析及品質管制能力。 5. 以現代化的理念包裝中藥材之能力。 6. 利用組織培養技術大量繁殖中藥來源植物，並提取其二次代謝物。 7. 瞭解 GAP (Good Agriculture Practice) 精神，並與組織培養結合應用於中草藥栽培。 8. 瞭解中草藥之毒性及安全性評估概念 9. 中草藥生物科技之研發人材及新藥開發或行銷人員。 10. 中草藥市場調查問卷製作能力。 11. 解說中藥作用及其機制之能力。 12. 使學生具備中草藥成分分離及生物技術之研發人才。 13. 培養中草藥資源管理與行銷之人才。 14. 中藥真偽優劣、用法、調劑等專業能力。 15. 瞭解中藥現代化技術及研發新趨勢。 16. 瞭解中藥資源相關產業新趨勢及新藥開發之基礎。 17. 瞭解中草藥保健食品的來源、使用及應用。 18. 中草藥保健食品的研發、行銷及管理。 19. 中藥相關產業的企劃案撰寫能力。 20. 具有中藥傳統經營、電子商務及網路行銷的能力。 	

自我評估表

各位親愛的同學：

學系老師為幫助同學瞭解自己在學期間所學專藥知識及藥局、藥廠與藥廠實習後的情形，特別製作此一問卷，希望同學經由期中、期末的評估，進行自我的檢討及改進，成為一個均衡發展的中藥專業人士。

以下問題請自行評估，並依下列選項選入適當的結果

評估等級說明：

3. 90%以上的時間都能獨立並正確做到，必要時能主動尋求諮商以完成工作
2. 60%以上的時間能做到，有時必須指導者從旁提示或少許協助才能完成工作
1. 60%以上的時間無法做到，必須指導者監督或提供協助才能完成
0. 必須經由指導老師全程在旁指導協助才能做到

NA. 無法評估

1. 學習態度

- ①你(妳)皆按時上下課、上下班及準時出席各項會議 3210NA
- ②課期、課後主動提出問題，並能先收集資料 3210NA
- ③積極吸收新知，隨時掌握中藥相關資訊 3210NA
- ④準時繳交各項作業、報告與企劃案 3210NA
- ⑤與同儕或系上同學討論中藥相關議題 3210NA
- ⑥尊重上課老師的專業意見 3210NA

2. 專業精神

- ①能迅速正確解說中藥的作用、效果及其作用機制 3210NA
- ②尊重中藥或保健食品使用人，並維護其隱私權 3210NA
- ③讓中藥或保健食品使用人充分了解使用程序並配合 3210NA
- ④與其他的中草藥的專業或相關人員有良好的溝通 3210NA
- ⑤能正確判斷中藥材之真偽優劣，並能實際應用 3210NA
- ⑥簡潔正確的書寫紀錄及書面報告 3210NA

3. 中藥傳統處方及中草藥相關產業的研發

- ①瞭解中藥傳統處方的內容並研發新產品 3210NA
- ②能完整的找出中藥傳統處方的相關資料，並瞭解其應用原義 3210NA
- ③能了解中藥傳統處方的意義，並發現可能的應用 3210NA
- ④中藥傳統處方之使用的不良反應或副作用 3210NA
- ⑤能瞭解中草藥相關產業的研發與應用 3210NA
- ⑥能瞭解中草藥相關產業的技術發展與新趨勢 3210NA

4. 中草藥原藥材及產品的檢查

- ①能正確地評估中草藥市售品之原藥材及產品的品質與穩定性 3210NA
- ②能充分掌握中藥來源，並能以基本、經濟及專業判斷其真偽優劣 3210NA
- ③瞭解中草藥各種鑑定方法並能評估其優劣及解說 3210NA
- ④能正確地評估中草藥的安全性及功能性 3210NA
- ⑤能充分瞭解各類中草藥之檢驗方法及原理 3210NA
- ⑥能依相關評估表為中草藥的原藥材及產品，初步評量 3210NA

5. 中草藥相關產業的行銷與管理之規劃

- ①能與其他中草藥專業人員有良好的溝通 3□2□1□0□NA□
- ②能結合傳統與現代經營管理理念之行銷能力 3□2□1□0□NA□
- ③具有流暢的行銷簡報能力 3□2□1□0□NA□
- ④具有企業管理行銷的概念 3□2□1□0□NA□
- ⑤具有中草藥之文案、圖像及主題設計能力 3□2□1□0□NA□
- ⑥具有中草藥傳統經營、電子商務及網路行銷的概念 3□2□1□0□NA□